

MENINGSMÅLINGERNES SEJRSGANG

Nogen har foreslået at forbyde meningsmålinger, men man kan gøre noget, som er meget mere effektivt: kræve en varedeklaration.

Når vi køber leverpostej, er der et lovkrav om en varedeklaration, hvorfor er der ikke noget krav til meningsmålinger?

I øjeblikket svømmer danske medier over med meningsmålinger på grund af kommunalvalget. Meningsmålinger har i det hele taget gået deres sejrsgang hen over medieverden.

Det er efterhånden på sin plads at tale om dagens måling – hver eneste dag året rundt. I disse uger laves der formentlig mindst 100 målinger om kommunalvalget.

Meningsmålinger er ikke et problem i sig selv, men måden, målingerne bruges på, kan være problematisk.

Et klassisk eksempel er de små partier i Folketinget, som med jævne mellemrum dømmes skiftevis ude og inde af Folketinget. Usikkerheden på målingerne er imidlertid så stor, at hvis Kristendemokraterne står til 1,7 procent, så er der en usikkerhed på +/- 0,9 procentpoint – den virkelige tilslutning kan derfor ligge i området 0,8-2,6 procent.

Man kan altså ikke være sikker på, om Kristendemokraterne er ude eller inde. Det forhindrer ikke historierne om de små partiers jævnlige død og genopstandelse i meningsmålingerne.

Andre problemer er, at de mange målinger skævvrider mediernes indhold og den politiske debat

til næsten udelukkede at handle om statsminister- og borgmesterkabaler, mens det politiske indhold – skolerne, hjemmehjælpen, daginstitutionerne – glider i baggrunden.

Utilfredsheden med den stigende brug af meningsmålinger har fået nogle til at foreslå forbud mod meningsmålinger i slutningen af valgkampene, mens andre har afvist det med henvisning til ytringsfriheden.

En langt lettere løsning vil være at lave et lovkrav om, at der under tabellerne i avisen skal stå, hvad usikkerheden er på det største og det mindste tal i tabellen. Dette vil effektivt tage livet af de mest tyndbenede historier.

Alle forslag om lovgivning er indtil nu løbet ud i sandet. Forslagene kommer ofte under valgkampe, men efter valget sker der intet.

En anden løsning kunne være journalistisk og redaktionel selvdisciplin, som kunne indføres ved brug af en tommelfingerregel om ikke at offentliggøre decimaler på meningsmålinger.

Ved at smide decimalerne væk kunne mange pseudohistorier undgås, men det sker næppe, fordi historierne netop ofte kun findes i decimalerne – og når man nu har købt og betalt for en meningsmåling, så smider man den vel ikke væk, blot fordi historien er tynd eller måske slet ikke er der? De færreste opdager jo problemerne ... og i morgen er der en ny meningsmåling!

Læs i morgen:
Henrik Byager



ROGER BUCH

Lektor, Danmarks
Journalisthøjskole

KLUMMEN ER UDELUKKENDE UDTRYK FOR SKRIBENTENS
HOLDNING. REAKTIONER MODTAGES PÅ E-MAIL,
DEBAT@METROXPRESS.DK. MAKSIMALT 100 ORD. NAVN OG
ADRESSE SKAL FREMGÅ.